

OCI junta CH Consulting, MSD e Instituto de Gestão Financeira da Segurança Social

GESTÃO DA MUDANÇA NA COMUNICAÇÃO INTERNA

Para o 9º Get Together promovido pelo **Observatório de Comunicação Interna e Identidade Corporativa (OCI)**, o tema escolhido foi **‘gestão da mudança na comunicação interna’**. O encontro contou com a apresentação de *case studies* da CH Consulting, MSD e Instituto de Gestão Financeira da Segurança Social e com a moderação de Vera Norte, directora de comunicação ibérica e directora de comunicação de recursos humanos corporate da Tetra Pak internacional. O OCI foi fundado pelo Grupo Inforpress, em parceria com a Universidade Católica e a revista *Executive Digest*.

“O OCI surgiu da necessidade de partilhar os temas de comunicação interna pouco desenvolvidos ainda no nosso país, e o principal objectivo é o de trocar experiências, discutirmos o que cada um de nós faz na sua empresa e quais são as melhores práticas. É dessa forma que temos vindo a crescer, e a prova disso é o número crescente de pessoas que têm vindo assistir aos Get Together, que por si só é já um case study, contando agora com 150 pessoas”, partilhou Vera Norte, directora de comunicação ibérica e directora de comunicação de recursos humanos corporate da Tetra Pak internacional.

O Instituto de Gestão Financeira da Segurança Social adoptou um novo modelo de gestão, e para tal iniciou um processo de mudança organizacional, apostando na melhoria das ferramentas de gestão e no alinhamento estratégico. ***“O processo de mudança iniciou-se com o projecto de certificação e de transformação do nosso modelo de gestão com olhos postos numa cultura orientada para resultados, excelência e qualidade, traduzindo a ambição de prestar um melhor serviço público. Para conseguirmos chegar onde estamos hoje, com resultados de satisfação superiores a 80%, foi fundamental envolver e motivar todos os colaboradores para este processo de mudança. Aqui o papel de liderança da gestão ditou o sucesso de todo o processo.”***, conta Paula Pedro, directora do Gabinete de Apoio à Gestão do Instituto de Gestão Financeira da Segurança Social.

Para fazer face à fusão da MSD com a Schering-Plough em 2009, a empresa sofreu várias reestruturações, e a comunicação interna permitiu minimizar o impacto da integração dos colaboradores, ***“Desde a fusão que estamos num processo de transformação de cultura. Temos vindo a trabalhar em diversas frentes, criando alternativas, projectos que levem ao envolvimento e que minimizem o impacto que um processo de mudança gera, quer para quem fica, quer para quem vai. Tudo isto tem sido feito com base numa***



comunicação directa, face-to-face, a uma só voz, simultânea e principalmente verdadeira,” afirmou Margarida Barreto, Responsável de Recursos Humanos da Merck Sharp & Dohme.

O último case study apresentado foi o do Grupo CH, onde a estratégia de comunicação interna adoptada foi o conceito de organização transparente alargado a todas as áreas da empresa. **“Quando nos perguntamos de que lado está a comunicação interna e de que lado está a comunicação externa da empresa, decidimos que queremos ser uma organização completamente transparente, e deixa de haver uma divisão. Existe apenas comunicação,”** comentou António Henriques, CEO do Grupo CH.

Foi ainda apresentado o novo membro do Conselho Assessor do OCI, a Accenture representada pela directora de Recursos Humanos, Fernanda Carvalho. A segunda novidade do 9º Get Together foi o lançamento da newsletter do Observatório, a que todos os interessados podem ter acesso, onde são descritos os case study apresentados, assim como as últimas notícias de comunicação interna. O próximo encontro vai ser no dia 18 de Janeiro com o tema Inovação em Comunicação Interna.

O **Observatório de Comunicação Interna e Identidade Corporativa** é uma iniciativa conjunta do Grupo Inforpress, Universidade Católica e Executive Digest que tem por objectivo investigar, criar e divulgar conhecimento sobre comunicação interna e identidade corporativa das empresas. Das suas actividades fazem parte os *Get Together* que reúne bimensalmente profissionais de Comunicação, Marketing e Recursos Humanos em espaços de debate sobre tendências, inquietações e *best practices* da área, fomentando o diálogo e a troca de experiências entre profissionais dos mais diversos sectores de actividade. Para além destes encontros o Observatório realiza estudos de tendências em CI, estando previsto ser lançado até o final do ano, o II Estudo sobre a Comunicação Interna nas organizações Portuguesas: Tendências e Desafios”.

Do Conselho Directivo do Observatório fazem parte o Grupo Inforpress, a Escola de Pós-Graduação e Formação Avançada e Centro de Estudos de Comunicação e Cultura da Faculdade de Ciências Humanas da Universidade Católica Portuguesa e a revista Executive Digest. O Conselho Assessor é aberto a todas as empresas com preocupação na área da Comunicação Interna, contando actualmente com BP, Banco Santander Totta, EDP, Nestlé, Tetra Pak e Siemens.

Para mais informações:

Grupo Inforpress | 21 324 0227 | 96 346 1294

Filipa Costa Prenda – fprenda@inforpress.com

Joana Sousa – institucional@inforpress.com

www.observatoriocomunicacaointerna.pt



<http://www.facebook.com/observatoriodecomunicacaointerna>

<http://pt.linkedin.com/in/observatoriodecomunicacao>

AVISO

Informamos que os dados que constam desta comunicação fazem parte de um arquivo da propriedade do GABINETE DE PRENSA INFORPRESS, S.L. com o objectivo de gerir o nosso negócio e de informar dos nossos serviços. Se desejar exercer os direitos de acesso, rectificação, cancelamento e oposição pode dirigir-se por escrito para a seguinte morada: GRUPO INFORPRESS, Avenida da Liberdade, 157 – 1º, 1250-141 Lisboa.

