

O Observatório de Comunicação Interna e Identidade Corporativa (OCI), promovido pelo Grupo Inforpress, Universidade Católica e Executive Digest, apresenta os vencedores da I Edição do Prémio OCI 2010 – Excelência em Comunicação Interna, num Get Together Especial, que terá como base o conceito do *storytelling*. O encontro vai decorrer no próximo dia 7 de Abril, das 9:00h às 11:00h, no Hotel D. Pedro Palace, em Lisboa.

O Prémio OCI 2010 teve a concurso cerca de meia centena de projectos de 30 empresas com actividade em Portugal. O júri é presidido pelo Eng. Paulo Pereira da Silva, Presidente do Conselho de Administração da Renova e constituído pelos fundadores do OCI, Grupo Inforpress, Universidade Católica de Lisboa e revista Executive Digest, e membros do conselho assessor BP, EDP, Nestlé, Siemens e Tetra Pak.

Após análise de todas as candidaturas foram seleccionados os seguintes finalistas de cada categoria:

CATEGORIA	NOMEADOS	PROJECTO
ESTRATÉGIA INTEGRADA	TABAQUEIRA	<i>Case study</i> da CI na Tabaqueira
	PT CONTACT	Contact Awards Be the One
	CARRIS	Campanha Boas Práticas Carris
	ONI COMMUNICATIONS	Internal Branding - GOFOR
INOVAÇÃO	IBM	Programa InovationJam
	BANCO SANTANDER TOTTA	Programa Santander És Tu
	PT COMUNICAÇÕES	Programa de Inovação Open - Mercado de ideias
GESTÃO DA MUDANÇA	BANCO SANTANDER TOTTA	Programa Santander És Tu
	IGFSS	Modelo de Gestão orientado para a excelência
	ONI COMMUNICATIONS	Moving to Lisbon
INICIATIVA EDITORIAL	TABAQUEIRA	Revista interna TabNews
	HPP SAÚDE	Revista WE HPP Saúde
	GALP ENERGIA	Revista My Galp
	ANA AEROPORTO	Revista A MAGAZINE
TRABALHO ACADÉMICO	FUNDAÇÃO FERNANDO PESSOA	Estudo sobre a CI na UFP
	TIAGO RAMOS	Estudo de Processos de CI da CML